

DER BALL IST RUND



Eine Präsentation der BAD BOYZ BALLFABRIK

„Der Ball ist rund.“

- Sepp Herberger, Bundestrainer, 1954

„Der Ball muss **fair** sein!“

- Robert Weber, Gründer BAD BOYZ BALLFABRIK, 2013



DIE EINFÜHRUNG || WIE WIRD MAN BALLHERSTELLER?

1975

Kaufmännische Lehre zum **Industriekaufmann** bei **BERG-Sportgeräte**

1977

Produktmanager **Lederartikel** (Boxen & Bälle)

1982

Auslagerung aller Sattlereiartikel **nach Pakistan**,
1. Besuch in Pakistan

1991

Beginn der **Selbstständigkeit**.
Gründung Einzelfirma **U.N.O. SPORTS** u.a.
Sponsoring Henry Maske,
Herstellung der Boxartikel in Pakistan

1998

Umzug nach **Cape Coral**, Florida, USA



DIE EINFÜHRUNG || WIE WIRD MAN BALLHERSTELLER?

2000

Job als **Torwarttrainer des Highschool Girls Team** der North Fort Myers High "Red Knights"
Gründung der Fußball-Firma **soccer first Inc.**, in Cape Coral, Florida

2002

Gründung der Firma **soccer first**, Nürnberg mit mehreren Teilhabern

2013

Gründung des Familien-Unternehmens **BAD BOYZ BALLFABRIK e.K.**, Handelsregistereintrag und **FAIRTRADE-Zertifizierung**



DIE IDEE || DIE HIGH SCHOOL GIRLS

Meine **High-School Girls** sprechen über das Thema **Kinderarbeit in Pakistan**.

Fragen nach meinen Erfahrungen in Pakistan werden gestellt.

Die Mädchen wollen einen **Fußball mit Team-Logo**.

Dieser „Ur-Ball“ brachte alles ins Rollen.



DIE PERSONEN || HINTER DEN KULISSEN

Wir versprechen Ihnen höchstes,
persönliches Engagement für den
FAIREN HANDEL!



Alena und Robert Weber



DAS PRODUKT || DIE GESCHICHTE DES FUSSBALLS

Bis Anfang der **80er Jahre** wurde viele Bälle noch in **Deutschland/Europa** gefertigt.

Bekannte Hersteller waren u.a.:
BERG, BOS, Slazenger & Dunlop



Werbe-Postkarte von 1949



DAS PRODUKT || DIE GESCHICHTE DES FUSSBALLS

Durch das **Fußball-Spielen** der früheren, britischen **Kolonial-Herren** bekamen **Indien** und **Pakistan** Kontakt zum Produkt Fußball und reparierten es.

Ende der **60er Jahre** setzte dann die **Produktion** ein.

Die ersten **Importeure** waren **England** und **USA**, **Deutschland** folgte Ende der **70er Jahre**.



DAS PRODUKT || DIE GESCHICHTE DES FUSSBALLS

Innerhalb von **10 Jahren** schaffte es die Stadt **Sialkot** im Nordosten Pakistans, zur „**Welthauptstadt**“ der **Fussball-Produktion** zu werden.

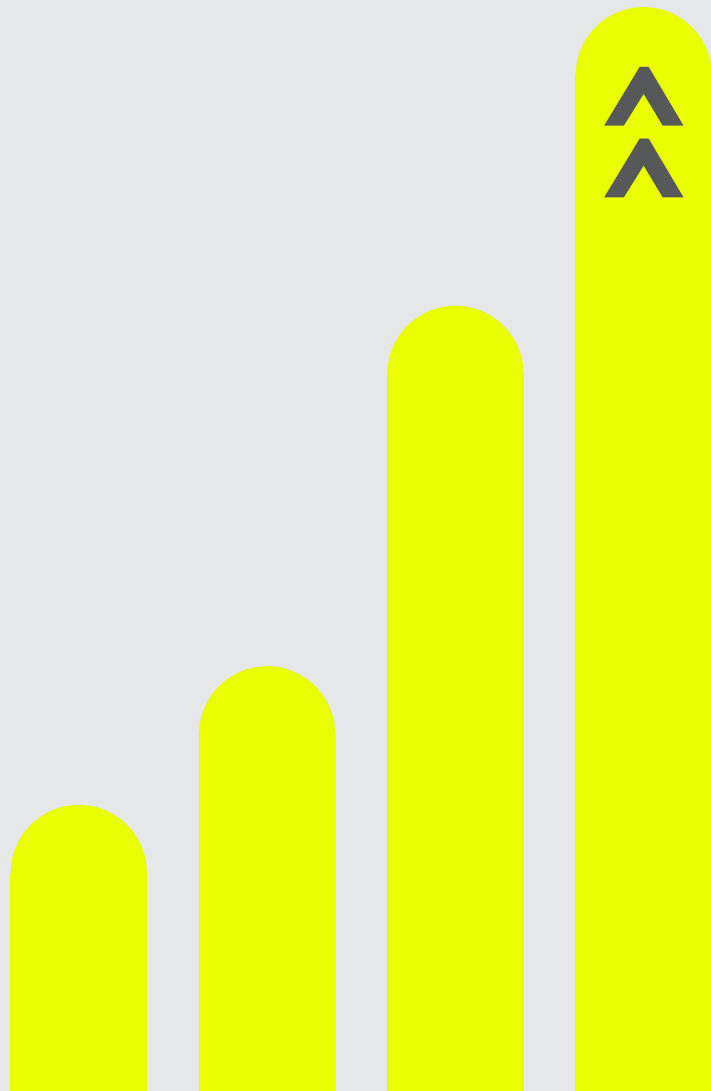


DAS PRODUKT || DIE GESCHICHTE DES FUSSBALLS

Sialkot, **Pakistan**, Provinz Punjab,
ca. 650.000 Einwohner,
Fläche ca. 19 km²



DAS PRODUKT || DIE GESCHICHTE DES FUSSBALLS



In Sialkot produzieren ca. **700** Hersteller jährlich bis zu **70 Millionen** Fußbälle. Alle großen Marken, wie **Adidas, Nike, Puma** produzieren dort.

Auch die
BAD BOYZ BALLFABRIK



DAS PRODUKT || FERTIGUNG

Unser Hersteller:
Vision Technologies, FLO-ID 1631



FORTSCHRITT || HERSTELLUNGSLAND PAKISTAN



Sialkot ist eine alte Industriestadt im nordöstlichen Pakistan in der bevölkerungsreichen Provinz Punjab, unweit der Grenze zu Indien. Sialkot hat etwa 650.000 Einwohner. Mit Sialkot wird oft der antike Ort Sakala identifiziert.

Sialkot ist für zwei weltweit bedeutende Exportbranchen bekannt: Medizintechnik (chirurgische Instrumente) und Sportartikel, insbesondere Sportbälle.

DAS PRODUKT || AUFBAU UND FERTIGUNG



Quellen:

Wikipedia, BERG Sportgeräte, BAD BOYZ BALLFABRIK - market research, Chamber of commerce, Sialkot, WFSGI-World Federation Sporting Goods Industry).



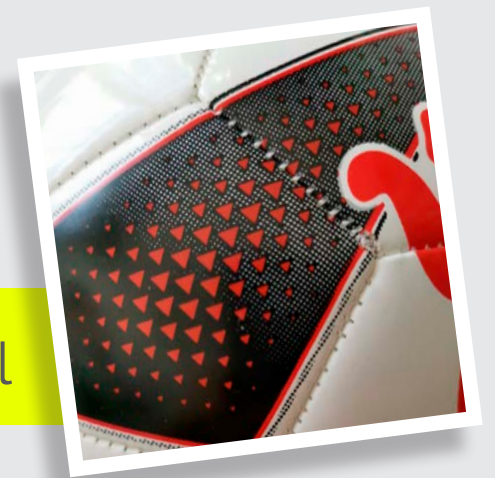
PRODUKTIONSARTEN || ÜBERSICHT

Maschinengenähter Ball

Maschinennaht an Nähmaschinen, offene Nahtlinien, daher geringe Haltbarkeit. Genutzt für niedrigpreisige Trainingsbälle, Werbebälle und Minibälle.

Sehr dünne Kunstlederoberfläche, Schaumstoff, wenige (1-2) Laminierungsschichten, dünner Faden, Latex- oder Butylblasen niedriger bis mittlerer Qualität.

Maschinengenähter Ball



PRODUKTIONSARTEN || ÜBERSICHT

Handgenähter Ball

Handnaht für Match- und Trainingsbälle.

Dicke Kunstlederoberfläche, mehrere (3-4) Laminierungsschichten, bei Matchbällen mehrere zusätzliche „technische“ Schichten (z.B. Schaumstoff für bessere Ballkontrolle, Gummischicht für Beschleunigung), dicker Faden, hochwertige Latex- oder Butylblase.

Nachteil: Meist grobe, tiefe Nahtlinien.

Handgenähter Ball



PRODUKTIONSARTEN || ÜBERSICHT

CMP-gefertigter Ball (Combined Manufacturing Process)

CMP-Technik für hochwertige Trainingsbälle, Matchbälle

Neueste Fertigungstechnik (auch als HYBRID bekannt). Vereinigt alle bis-her bekannten Fertigungsarten: Der Ball wird zu 90% maschinengenäht, dabei werden die Nahtränder verklebt, Die Schlussnaht erfolgt jedoch per Hand.

Vorteil: Extrem flache, stabile Nahtstruktur. Außerdem ist die Blase in einem speziellen Verfahren mit Polyester umwickelt und so vor Überpumpen geschützt.

CMP-gefertigter Ball



PRODUKTIONSARTEN || ÜBERSICHT

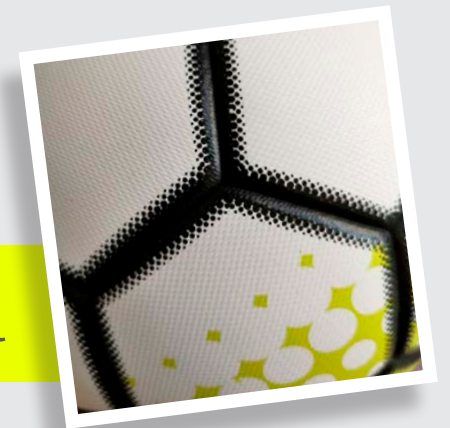
Thermogeklebter Ball

Thermoklebung für hochwertige Matchbälle

Mittelstarkes Kunstleder mit bereits aufkaschierten „technischen“ Schichten. Eine Laminierungsschicht als Träger für die darunterliegende „Ball-in-Ball“-Blase.

Vorteil: Komplett nahtlose Konstruktion mit hoher Beständigkeit.

Thermogeklebter Ball



DAS PRODUKT || PRODUKTIONSABLAUF



01

BAD BOYZ BALLFABRIK
VISION Technologies



02

Materialkontrolle



03

Materialtests
im Labor



04

Zuschnitt des
Kunstleders

DAS PRODUKT || PRODUKTIONSABLAUF



05

Laminierung der „technischen“ Schichten



06

Trocknen der Kunstleder-Sandwich-Konstruktion



07

Stanzen der Panele



08

Sortierung für das Bedrucken

DAS PRODUKT || PRODUKTIONSABLAUF



09

Erstellung der Drucksiebe



10

Handsiebdruck



11

Maschinensiebdruck



12

bedruckte Panele & Sortierung für das Vernähen

DAS PRODUKT || PRODUKTIONSABLAUF



13

Hybrid-Fertigung Nähen



14

Zwischenkontrolle
Gewicht



15

Ankleben der Blase
(und Endnaht per Hand)



16

Nachrunden
des Balles

DAS PRODUKT || PRODUKTIONSABLAUF



17

Reinigung der Bälle



18

Finale Inspektion



19

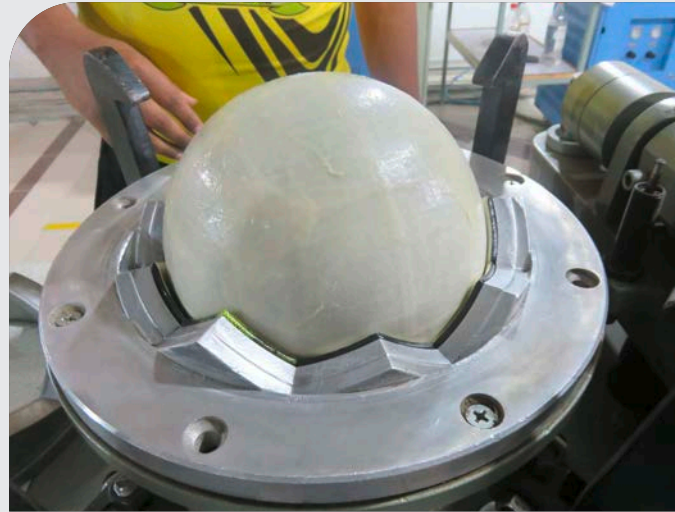
Einzelverpackung



20

Karton-Verpackung
für Luftfracht oder
Seefracht-Versand

DAS PRODUKT || Fertigung



Thermogeklebter
(thermobonded)
Matchball



SOZIALE VERANTWORTUNG

Hilfe für Freunde – Zusammenarbeit auf Augenhöhe



SOZIALE VERANTWORTUNG || LIEFER- & VERKAUFSNETZWERK

SOZIALKOMPETENZ

ZERTIFIZIERUNG durch FAIRTRADE



AUDIT, KONTROLLEN durch



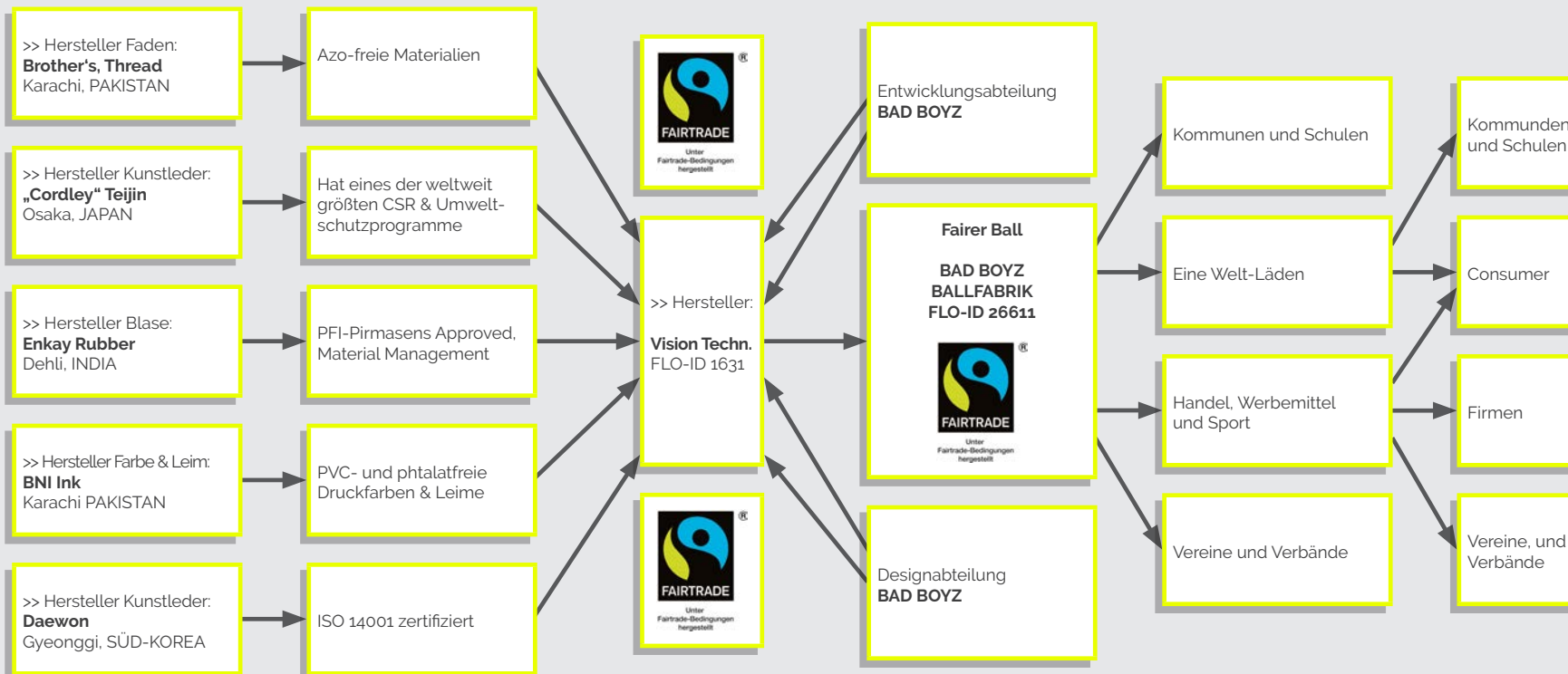
FLOCERT
assuring fairness

QUALITÄTSKOMPETENZ

FIFA QUALITY CONCEPT - IMS-ZERTIFIZIERUNG

ÖKOKOMPETENZ

TEST durch SGS Institut Fresenius auf SCHADSTOFFFREIHEIT
(für Außen-, sowie Innenmaterialen!)



SOZIALE VERANTWORTUNG || FAIR PLAY

Unser **Hauptaugenmerk** gilt dem **FAIR PLAY** gegenüber unseren **Lieferanten** in Pakistan und deren **Mitarbeitern**.



Mafja



SOZIALE VERANTWORTUNG || FAIR PLAY



Malik Jamil,
Fairtrade Officer



Mazar, Qamar,
Mafja und Aqib



Zaheer, Naeem,
Irfan und Irum



SOZIALE VERANTWORTUNG || FAIR PLAY

Bei ca. **60 Besuchen** in **35 Jahren** haben wir mit vielen Menschen Freundschaften geschlossen, die weit über eine geschäftliche Beziehung hinausgehen!

Zusätzlich zur Zahlung der **FAIRTRADE-Prämien** unterstützen wir seit Jahren mit **persönlichen Spenden**, wie z.B. die Anfertigung von Stühlen für Schulen.



SOZIALE VERANTWORTUNG || FAIR PLAY

Was ist „FAIRTRADE“ an den BAD BOYZ Bällen?

- Beide Geschäftspartner – Hersteller und Marken-Vertrieb – **müssen FAIRTRADE zertifiziert sein.**
- Preise, Geschäftsbedingungen, evtl. Reklamationsbearbeitung, Zahlungsweise (volle Vorfinanzierung) sind vertraglich vereinbart und werden **regelmäßig** von FLOCERT **kontrolliert.**
- Der Hersteller darf seinen Preis selbst festlegen (bei vielen anderen FAIRTRADE-Produkten bestimmt das FAIRTRADE International-Pricing Unit diesen Preis).
- Die FAIRTRADE-Prämie landet mit einer Zahlung auf einem speziellen FAIRTRADE-Konto direkt bei den Arbeitnehmern!
- Durch die FAIRTRADE-Verträge sind den Arbeitnehmern umfangreiche Sozialleistungen garantiert: z.B. Sozialversicherung, Krankenversicherung und Rentenprogramme.
- Frauen und Männer erhalten die gleiche Bezahlung.



SOZIALE VERANTWORTUNG || FAIR PLAY

Damit bekommt der Hersteller noch mehr Raum für wichtige Investitionen wie Arbeitsplatz, Arbeitsplatz-Umgebung & soziale Projekte.

Die FAIRTRADE-Prämien werden auf ein Firmenkonto (5 % Compliance-Fee) und ein Mitarbeiterkonto (10 % Fairtrade-Prämie) aufgeteilt.

>> getrennter Geldfluss

Somit landet die FAIRTRADE-Prämie komplett & direkt bei den Mitarbeitern!



SOZIALE VERANTWORTUNG || BEISPIEL FAIRTRADE-ABRECHNUNG

Bei den FLOCERT-Audits werden beim Hersteller die Umsetzung der Vorgaben und bei BAD BOYZ die getrennten Zahlungsflüsse detailliert geprüft!

Einkaufspreis:	8,00 €	wird auf das Hersteller-Konto bezahlt	Hersteller deckt seine Kosten, erzielt Gewinne und tätigt Investitionen
Compliance 5 %:	0,40 €	wird auf das Hersteller-FAIRTRADE-Konto bezahlt	darf vom Hersteller ausschließlich zur Umsetzung von FAIRTRADE-Vorgaben genommen werden
FT-Premium 10 %:	0,80 €	wird auf das Arbeitnehmer-Vertreter-Konto bezahlt	die gewählte Arbeitnehmer-Vertretung (FAIRTRADE Joint Body) entscheidet über den Einsatz dieser Mittel



SOZIALE VERANTWORTUNG || SOZIALE LEISTUNGEN

Beispiele:

Erziehungs-Unterstützungsprogramm

>> Kostenlose Schulausrüstung (Tasche, Hefte, Füller, Bleistifte) für Kinder

Medizinisches Vorsorge Angebot

>> Diabetik-Beratung, Augenuntersuchung, Anti-Raucher-Seminare, Blutspende-Programme mit Prämie



SOZIALE VERANTWORTUNG || SOZIALE LEISTUNGEN

Beispiele:

Energie-Spar-Programme

>> Schulung und Energiesparlampen für Zuhause kostenlos

Ramadan-Rabatt

>> Sonderpreise im hauseigenen FAIRTRADE-Shop im Ramadan



SOZIALE VERANTWORTUNG || SOZIALE LEISTUNGEN

Beispiele:

Öffentliche Trinkwasserstelle mit spezieller Filteranlage

>> Kostenlose Trinkwasser-Abholung

Bustransfer für Mitarbeiter

>> 18 firmeneigene Busse für kostenlosen Hol- und Bringservice



SOZIALE VERANTWORTUNG || ENTLOHNUNG

Nach Angaben von **Cleanclothes.org**, Amsterdam, der **Germany Trade & Invest**, Bonn (unterstützt vom Bundesministerium für Wirtschaft), der Websites **wageindicator.org**, **globallivingwage.com** und **tradingeconomics.com**, sowie eigenen Recherchen, u.a. bei der **Chamber of Commerce**, Sialkot und **Jubilee Insurance**, Karachi ergeben sich folgende Werte, ausgerechnet über den **WFTO-Living-Wage-Rechner**:



SOZIALE VERANTWORTUNG || ENTLOHNUNG

Die Mitarbeiter bei unserem Hersteller VISION werden nach einem bestimmten Alters- und Qualifikations-Schlüssel bezahlt. Unser Hersteller bietet – dies sind Fairtrade-unabhängige, freiwillige Leistungen – seinen Mitarbeitern z.B. kostenloses Essen, kostenlose Trinkwassermittnahme und vieles mehr an.

Je nach Aufgabenbereich und Betriebszugehörigkeit werden bis zu 500 € im Monat bezahlt. Jedoch kommen auch junge, neuangestellte Mitarbeiter mit den Fairtrade- und anderen betrieblichen Zusatzleistungen auf einen existenzsichernden Lohn, der sogenannte **LIVING WAGE!**

SOZIALE VERANTWORTUNG || ENTLOHNUNG

Es gibt angekündigte und unangekündigte Kontrollen, meistens findet jährlich je eine dieser Kontrollen statt. Dabei werden bei diesen Produzenten-Audits bis zu ca. 400 (!) Einzelpunkte strengstens überprüft.

Darunter fallen Schwerpunktgebiete wie Arbeitssicherheit, Gewerkschaftsrecht, Umsetzung von Sozialversicherungs und Pensionsplänen, Maßnahmen zur Gleichberechtigung der Frauen, Weiterbildungseminare und Kinder-Unterstützungsaktionen genauso wie Umweltschutzprogramme, Materialverwendung (u.a. Einhaltung des PVC-Verbots) und Abfall-Management.

FLO-CERT Protokoll eines Produzenten-Audits mit 406 Einzelprüfungspunkten auf 103 Seiten.



SOZIALE VERANTWORTUNG || ENTLOHNUNG

Armutsgrenze:	20,00 €/Monat
(gesetzlicher) Mindestlohn:	93,00 €/Monat
Durchschnittlicher Lohn eines Arbeiters:	50,00 - 100,00 €/Monat (je nach Provinz und Branche)
Existenzsichernder Lohn:	135,00 - 195,00 €/Monat (je nach Provinz)
„Unsere“ Arbeiter:	150,00 - 250,00 €/Monat + Zusatzleistungen (wie z.B. Essen, Transport-Service, automatische jährliche Lohnerhöhung)



SOZIALE VERANTWORTUNG || FAIR TRADE

Von ca. **700** Ball-Herstellern in Sialkot sind derzeit nur **5** Hersteller **Fairtrade-zertifiziert**.

Derzeit liegt der Anteil der Fairtrade-zertifizierten produzierten Bälle am Weltmarkt bei ca. **0,01 %**.



SOZIALE VERANTWORTUNG || ARBEITSBEDINGUNEN

Stanzen



nicht zertifizierter Betrieb



zertifizierter Betrieb



SOZIALE VERANTWORTUNG || ARBEITSBEDINGUNEN

Nähen



nicht zertifizierter Betrieb



zertifizierter Betrieb



SOZIALE VERANTWORTUNG || ARBEITSBEDINGUNEN

Firmengebäude



nicht zertifizierter Betrieb



zertifizierter Betrieb



SOZIALE VERANTWORTUNG || ARBEITSBEDINGUNEN

Produktion



Azeem und Naeem, Entwicklung



Akram, Stanzen der Panele



SOZIALE VERANTWORTUNG || ARBEITSBEDINGUNEN

Qualitätskontrolle



Afzaal, Qualitätskontrolle Nähen



Aqib und Mafja, Labortests



SOZIALE VERANTWORTUNG || GLEICHBERECHTIGUNG FRAUEN

Innerhalb der FAIRTRADE-Vertragsvorgaben für die zertifizierten Hersteller sind viele Punkte zur Geschlechtergerechtigkeit und Gleichberechtigung der Frauen klar definiert. Alle diese Punkte werden von FLO-CERT in den Audits geprüft und bewertet.

Beispiele:

Ref. 2.2 5 || Besonderes Augenmerk wird auf die Stärkung von Frauen durch Schulung, Kapazitätsaufbau, Anleitung, Ermutigung und Unterstützung bei Bedarf gelegt.

Umsetzung:

- Betriebsinterne Ausbildungskurse für z.B. Zeitmanagement, Mitarbeiterführung etc.
- Frauen sind in diversen Positionen in der Produktionsleitung eingesetzt

Ref 3.1. 2 || Diskriminierungsverbote

Arbeitnehmerinnen dürfen während der Einstellung nicht auf Schwangerschaft, HIV / AIDS oder genetische Störungen getestet werden.



SOZIALE VERANTWORTUNG || GLEICHBERECHTIGUNG FRAUEN

Ref 3.1. 6 || Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz

Das Unternehmen hat eine Richtlinie festgelegt und umgesetzt, die das unerwünschte Verhalten sexueller Natur eindeutig verbietet.

Umsetzung:

Es gibt Aufzeichnungen über Schulungen, die den Arbeitnehmern zu den Richtlinien gegeben wurden, und es gibt klare Strukturen und Vorgaben für die Meldung von sexueller Belästigung.

Ref 3.5.0.52 || Schwangerschaftsschutz

Während der Schwangerschaft oder des Mutterschaftsurlaubs darf keiner Arbeitnehmerin das Arbeitsverhältnis gekündigt werden, mit Ausnahme der Gründe, die nicht mit der Schwangerschaft oder Geburt des Kindes zusammenhängen.

Ref 3.6. 23 || Gesundheitsschutz

Schwangere oder stillende Frauen dürfen keine potenziell gefährlichen Arbeiten ausüben (z.B. Siebdruck).



SOZIALE VERANTWORTUNG || GLEICHBERECHTIGUNG FRAUEN

Gemeinschaftsaktionen mit Fairtrade Asia

„Aware Mothers“: Info- und Schulungsprogramm (Angebot auch für die Ehefrauen der Arbeiter) zu modernem Familien-Management, Kindererziehung etc.

„Visionary Food“: Info- und Schulungsprogramm für Gesunde Ernährung und Lebensweise. War ursprünglich nur für Frauen vorgesehen, jetzt machen auch Männer mit.

Betriebsinterne Maßnahmen

Auf Wunsch der weiblichen Belegschaft wurde eine Kantine gebaut, zu der nur Frauen Zutritt haben.



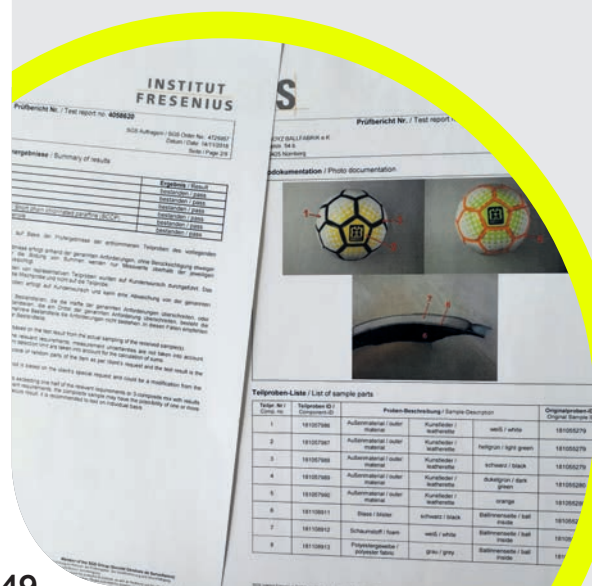
Kantine für Frauen



ÖKOLOGISCHE KONSEQUENZ || SCHADSTOFFFREIHEIT

Genauso wichtig wie der soziale Bereich ist in der Ballherstellung die Verwendung sauberer, d.h. schadstofffreier Materialien in den Produkten.

Bereits seit Jahren werden bei BAD BOYZ bzw. unserem Hersteller VISION ausschließlich schadstofffreie Materialien verwendet. Die Schadstofffreiheit ist von den Kunstleder-Herstellern aus China und Südkorea ausführlich mit Zertifikaten und Testberichten belegt.



Auszug aus den Prüfberichten

ÖKOLOGISCHE KONSEQUENZ || SCHADSTOFFFREIHEIT

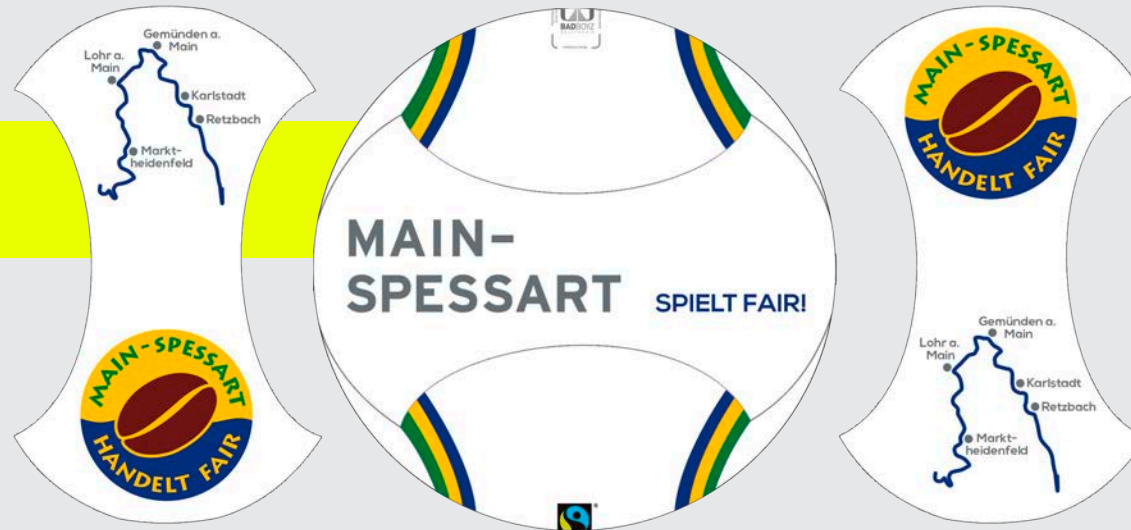
Wir sind nun als BAD BOYZ sogar noch einen Schritt weitergegangen und haben im November 2018 unsere wichtigsten Modelle vom renommierten deutschen Testinstitut SGS Fresenius in Taunusstein ausführlich testen lassen.

Und zwar Außen – und Innenmaterialien. Alle Tests zur Schadstofffreiheit wurden mit Bravour bestanden.

Wir senden Ihnen gerne die detaillierten Testberichte.

BEST PRACTICE || BEISPIEL MAIN-SPESSART-BALL

Designvorschlag



Fertiger Ball

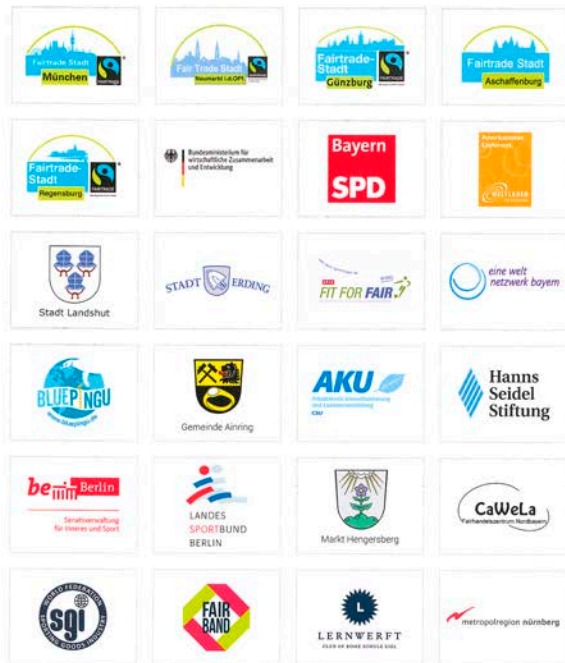


BEST PRACTICE || BEISPIELE

KOOPERATIONSPARTNER, KUNDEN & REFERENZBÄLLE

BEISPIELE

UNSERER KOOPERATIONSPARTNER,
KUNDEN & REFERENZBÄLLE



26

KOOPERATIONSPARTNER, KUNDEN & REFERENZBÄLLE



27



DR. BÄRBEL KOFLER

Liebe Freundinnen und Freunde des Fairen Handels, in unserer globalisierten Welt kommt es darauf an, dass wir in möglichst allen Branchen soziale, ökologische und menschenrechtliche Standards verankern.

Wir brauchen ein neues und nachhaltiges Verständnis von Markt, Staat und Gesellschaft, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.



Der faire Handel trägt dazu bei, dass wir Menschenrechte in den weltweiten Lieferketten besser schützen. Die faire Ballproduktion in Pakistan ist ein tolles Beispiel dafür, wie der Dreiklang aus Armutsbekämpfung, Einkommenssicherung und Förderung von nachhaltiger Entwicklung gestärkt werden kann.

Faire Fußbälle für faire Spiele – damit wir alle gewinnen!

Dr. Bärbel Kofler

*MdB und Beauftragte der Bundesregierung für
Menschenrechte und humanitäre Hilfe*

EINE LETZTE FRAGE

Was ist Ihnen wichtiger?

Dass Cristiano R. aus Turin nächstes Jahr wieder 63 Millionen Euro kassiert oder der pakistanische Ballnäher Nadeem 250,00 € statt bisher 150,00 € monatlich verdient?

Sie entscheiden mit - kaufen Sie einen **fairen** Ball.

BÄLLE.FAIR! by **BAD BOYZ BALLFABRIK**

Wir sind die Guten!



VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit!



BAD BOYZ BALLFABRIK e.K.

Michaelstraße 54b

90425 Nürnberg

Tel.: +49 911 93458 68

Mobil: +49 152 55 32 46 22

info@badboyzballfabrik.com

badboyzballfabrik.com